

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
Института культуры и искусства
от 23 декабря 2025 г. протокол № 6

Программа вступительного испытания
для поступающих на программы магистратуры по направлению подготовки

54.04.01 Культурология, профиль:
Менеджмент в креативных индустриях

МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 54.04.01 Культурология.

2. Цели и задачи вступительного испытания

Цель: определить готовность будущих магистрантов к успешному освоению программы выбранного направления магистерской подготовки.

Задачи:

оценка компетенций в области культурологии и социально-гуманитарного знания;

оценка уровня знаний в области культурной политики и культурного наследия, социокультурных и массовых коммуникаций и т.д.;

определение аналитических способностей и склонности к научно-исследовательской и практической деятельности;

определения уровня креативности и стремления к инновационным подходам в исследовательской деятельности.

3. Форма проведения вступительного испытания

Отбор на программу осуществляется на основании письменной работы в форме эссе.

4. Требования к содержанию и оформлению эссе

Работа должна быть написана по предложенной тематике. Анализ и оценка эссе осуществляется в соответствии с указанными ниже критериями.

5. Примерная тематика эссе

1. Современные проблемы культурологии
2. Проблемы выявления и сохранения культурного наследия
3. Современные программы в сфере культуры и искусства
4. Реализация государственной культурной политики Российской Федерации
5. Современные креативные индустрии
6. Цифровые технологии в арт-индустрии
7. Проектирование в сфере культуры
8. Связи с общественностью и реклама в сфере культуры

9. Современные тенденции развития арт-менеджмента в России
10. Конкурентные преимущества организации сферы культуры и искусства
11. Инструменты и методы арт-менеджмента
12. Проекты в сфере культуры и искусства (проект предлагается абитуриентом)*

6. Требования к оформлению эссе

Работа должна быть написана грамотно, сформирована научным языком, в безличной форме, с использованием терминов и понятий из области культурологии.

Объем эссе не менее 6 и не более 10 страниц, включая список литературы. Список используемой литературы оформляется в алфавитном порядке и составляет не менее 10 источников.

Письменный ответ должен содержать следующие обязательные части:

1. Вступление, в котором объясняется актуальность поставленной проблемы, дается характеристика степени изученности темы и цитируются наиболее значимые суждения по теме в области культурологии.
2. Основная часть, которая содержит систематизированные суждения автора по наиболее важным аспектам заданного вопроса; описывается возможная апробация темы, в т.ч. личный практический опыт в выбранной теме абитуриента.
3. Заключение должно содержать итоговые суждения о характере состояния поставленной проблемы, возможных путях ее решения.

7. Критерии оценивания работы

Максимально возможный общий результат письменной работы составляет 100 баллов, минимальный балл – 45.

- 1) знание ключевых проблем избранной темы и самостоятельность суждений – от 0 до 25 баллов;
- 2) знакомство с научными исследованиями и корректность их использования – от 0 до 20 баллов;
- 3) умение аналитически изложить проблему – от 0 до 25 баллов;
- 4) соблюдение требований к структуре текста работы – от 0 до 10 баллов;

5) грамотность языка – от 0 до 20 баллов.

Рекомендуемая литература

1. Желтов В. В., Желтов М. В. История Западной социологии. М.: Академический проект, 2010. 864 с. 2. Каган М. С. Морфология искусств. М. : Издательство Юрайт, 2020. 388 с. URL:<https://urait.ru/bcode/454784>
2. Кириллова Н.Б. Медиалогия. 2-е изд., стер. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. 420 с. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494602 .
3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21847-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582287> (дата обращения: 16.01.2026).
4. Культурология : учебник для вузов / под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561572> (дата обращения: 16.01.2026).
5. Культурология: в 2 ч. Ч. 1. Теоретическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2020. 206 с. URL:<https://urait.ru/bcode/453142>
6. Культурология: в 2 ч. Ч. 2. Историческая и практическая культурология: учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. 292 с. URL:<https://urait.ru/bcode/453984>
7. Никитина И. П. Философия искусства. М.: Омега-Л, 2010. 559 с.
8. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. История мировой художественной культуры. М.: Юнити-Дана, 2012. 487 с.
9. Сотникова С.И. Музеология. М.: Дрофа, 2004. 190 с.
10. Торосян В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 960 с.
11. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Согласие, 2015. 672 с.
12. Хренов Н. А. Субкультурные картины мира в российской цивилизации: монография. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. 567 с.
13. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. М.: Академический проект, 2008. 191 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции. М.: Изд-во РАГС, 2010. 69 с.
2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебник для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17050-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567911> (дата обращения: 16.01.2026).
3. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация: в 2 ч. Ч. 1. М. : Издательство Юрайт, 2020. 253 с. URL:<https://urait.ru/bcode/450881>
4. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация: в 2 ч. Ч. 2. М. : Издательство Юрайт, 2020. 263 с. URL:<https://urait.ru/bcode/451662>
5. Дианова В.М. Постмодернистская философия искусства: истоки и современность. СПб.: Петрополис, 2000. 282 с.
6. Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации. М. : ФЛИНТА, 2017. 632 с.
7. Ильин И. Постмодернизм от истоков до конца столетия. Эволюция научного мифа. М.: Интрада, 1998. 255 с.
8. Каган М.С. История культуры Петербурга. СПб.: СПбГУП, 2006. 320 с.
9. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: ЛКИ, 2011. 350 с.
10. Левикова С.И. Молодежная субкультура. Учебное пособие. М.: ФАИРПРЕСС, 2004. 608 с.
11. Милюков П. Очерки по истории русской культуры - М.: Директ-Медиа, 2007. 4144 с.
12. Пронин, А. А. Государственное и муниципальное управление в сфере культуры: учебник для вузов / А. А. Пронин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20629-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581488> (дата обращения: 16.01.2026).
13. Соколов Е. Г. Аналитика масскульты. СПб.: С.-Петербур. филос. об-во, 2001. 276 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Культуролог. URL: <https://culturolog.ru/>. Словари, энциклопедии, материалы.
2. Сайт Академик. URL: <http://dic.academic.ru>. Словари, энциклопедии, материалы.
3. Сайт Культура. URL: <https://cult-lib.ru> . Словари, энциклопедии, материалы.
4. Сайт Культура РФ. URL: <https://www.culture.ru/>.
5. Сайт Культурология. URL: <https://kulturologia.ru/>.

6. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал. URL: <https://elibrary.ru>
7. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». URL:<https://e.lanbook.com>
8. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт. URL:<https://biblioclub.ru>
9. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». URL:<https://urait.ru/>.